



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



TRANSFORMAR UNA IG EN UN ÉXITO

**Seminario franco-mexicano
INPI, México - 3 de octubre de 2023**

Antoine Ginestet
aginetet@inpi.fr

*Responsable de Indications
Geográficas - INPI*

EL ORGANISMO DE DEFENSA Y DE GESTIÓN

- ▶ **En Europa, el 5% de las IG reconocidas no son utilizadas por los productores...**
- ▶ **Que en ocasiones, ¡incluso desconocen su existencia!**
- ▶ **En la mayoría de los casos, estas “bellas durmientes” se han creado sin la participación real de los productores o como un encargo político desconectado de la realidad en el terreno.**
- ▶ **Por lo tanto, es esencial asegurarse de que éstas correspondan a la voluntad de los productores, que se las apropiarán.**

EL ORGANISMO DE DEFENSA Y DE GESTIÓN

- ▶ Evitar la proliferación de expedientes que compitan entre ellos.
- ▶ Ejemplo: en Francia, el jabón de Marsella: 3 asociaciones competidoras, 5 solicitudes de indicación geográfica diferentes
- ▶ 5 recursos ante el Tribunal de Apelación
- ▶ 8 años de procedimientos administrativos y judiciales para.....
- ▶ ¡0 IG!
- ▶ Mucho tiempo y dinero perdidos

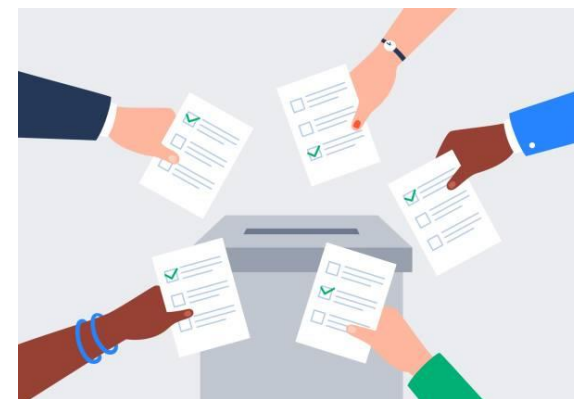


- ▶ **Debe reunir a empresas que compitan en el día a día de los mercados y hacerlas trabajar juntas.**
- ▶ **Importancia de su neutralidad**
- ▶ **Elección estratégica de la gobernanza: una personalidad consensuada y neutral que escuche e inspire confianza**



EL ORGANISMO DE DEFENSA Y DE GESTIÓN

- ▶ **Hacer trabajar a artesanos y a pequeñas y medianas empresas con intereses, mercados y procesos diferentes**
- ▶ **Se plantea la problemática de representación de los pequeños artesanos frente a las grandes empresas**
- ▶ **Ejemplo: una solicitud de IG francesa fue rechazada porque 4 grandes empresas conservaban todo el poder, mientras que 7 artesanos estaban obligados a seguir su ejemplo.**
- ▶ **La mejor solución: “una empresa, un voto” garantiza la representación de todos los intereses**



ELEGIR UN NOMBRE ADECUADO PARA LA IG

- **El derecho internacional prohíbe el registro de un nombre genérico,**
- **Ya que existe el riesgo de que la solicitud sea rechazada por determinados países y, por lo tanto, no haya protección en esos mercados.**
- **También es importante elegir un nombre que ya sea reconocido Y buscado por los consumidores, para maximizar el efecto multiplicador de la IG.**

LA DELIMITACIÓN DE LA ZONA GEOGRÁFICA

- **Diferencia con las IG agroalimentarias: menor influencia de los factores naturales.**
- **La delimitación de la zona geográfica es necesariamente menos compleja: el clima, la naturaleza del suelo, la exposición del terreno, etc. no desempeñan ningún papel.**
- **Por lo tanto, es preferible tener una zona definida de manera bastante amplia, para evitar excluir a un operador potencial.**

IG – LOS PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS

- **No favorecer un proceso frente a otro utilizado por un competidor que se desee excluir.**
- **La única diferenciación posible que se deber hacer es entre los productos auténticos fabricados en la zona y aquellos deslocalizados.**
- **Ejemplo: Jabón de Marsella: una asociación quiso prohibir un proceso modernizado, económico y ecológico que producía un jabón de mejor calidad: la solicitud de IG fue rechazada, porque la asociación quería bloquear a un productor de la zona.**

IG – LOS PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS

- ▶ **Ser transparente con los consumidores.**
- ▶ **No ocultar el origen de las materias primas ni ninguna eventual subcontratación.**
- ▶ **Durante el procedimiento de reconocimiento, la encuesta pública permite a todos los competidores expresar su opinión: no dudarán en revelar los “pequeños secretos” del pliego de condiciones si éste no totalmente transparente.**
- ▶ **Ejemplo: Espadrille de Mauléon: las suelas de estos sencillos zapatos provenían del Extremo Oriente. El producto no fue reconocido como una IG, ya que la suela es la principal etapa de producción.**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**Gracias por su
atención**

Antoine Ginestet
aginetet@inpi.fr

*Responsable de Indications
Géographiques - INPI*